

Kreativität

Oberender 2014-01

Kreativität	Indikatoren	
<p>Kreativität wird verstanden als das Potential einer Person, Ideen und Werke hervorzubringen, die von ihr selbst und von anderen als neu, ungewöhnlich und problemrelevant angesehen werden</p>	<p>Bezogen auf eine Person: diese</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kann systematisch denken und arbeiten • verfügt über umfassendes Wissen und besondere Fähigkeiten in Fachgebieten • ist stressresistent • verfügt über hohes Selbstvertrauen • begibt sich aktiv und neugierig in herausfordernde Situationen • verfügt über eine Vielzahl von Strategien des „Was –wäre-wenn-Denkens“ (<i>Spielerisches Vernetzen</i>) • besitzt große Ausdauer und Durchhaltevermögen <p>Bezogen auf eine Institution: sie</p> <ul style="list-style-type: none"> • bietet eine Atmosphäre der Offenheit • fördert Eigeninitiative • ermöglicht zeitweilige Entlastung von Handlungsdruck und Erfolgsdruck • bietet zeitweilig kritikfreie Räume (z.B. durch Brainstorming...) • ermöglicht/fördert Kontakt/Austausch mit Andersdenkenden 	

Literatur (u.a.): Ernst A. Hany: Kreativität: Zufall, Mut und Strategie? 1999